

Checkit maakt u vindbaar!



➔ [Whitepaper Mobile Search](#)

Neem voor meer informatie vrijblijvend contact op met één van onze Search Engine Marketing professionals:

T (024) 359 37 70 | www.checkit.nl | info@checkit.nl

25 januari 2007

Whitepaper Mobile Search

Pagina 2 van 12

Inhoud

1. Over Checkit.....	3
2. Introductie.....	4
3. Groei	5
4. Aanbieders van Mobile Search	6
4. De toepassingen van Mobile Search	6
5. Mobile Search Marketing.....	6
6. Prijsmodel	6
7. Mobile Search bij Checkit.....	6
8. Conclusie.....	6

25 januari 2007
Whitepaper Mobile Search
Pagina 3 van 12

1. Over Checkit

Search Engine Mediabureau Checkit is sinds zijn oprichting in 1999 volledig gespecialiseerd in Search Engine Marketing. Door onze jarenlange ervaring weten we precies hoe we maximaal rendement uit uw website kunnen halen. Wij bieden u een compleet pakket van Search Engine Marketing diensten aan waarmee we uw vindbaarheid op internet optimaliseren.

Over de auteur: Paul Aelen is de oprichter van Checkit. Door zijn jarenlange ervaring op het gebied van Search is hij een internationaal gerespecteerd Search deskundige. Bij Microsoft zit hij in een internationale Search group die hen adviseert op het gebied van Search.



Service

Checkit denkt met u mee. We zijn een onafhankelijk Search Engine Mediabureau dat proactief met u meedenkt over hoe we voor u tegen een zo laag mogelijk budget zoveel mogelijk resultaat kunt behalen. Checkit heeft alle middelen en expertise in huis om uw Search Engine Marketing traject van begin tot eind succesvol op te zetten, te optimaliseren en te rapporteren.

Referenties



25 januari 2007
Whitepaper Mobile Search
Pagina 4 van 12

2. Introductie

Vandaag de dag zijn er meer dan 1,5 biljoen mobiele telefoons in de wereld. Gebruikers van deze telefoons beschikken over veel functionaliteiten. Zo is het mogelijk om met een mobiele telefoon e-mails te verzenden, spelletjes te spelen, foto's te maken en op het online web te surfen. Deze laatste ontwikkeling staat nog in de kinderschoenen, maar is sterk in opkomst. Bedrijven kunnen er hun voordeel mee doen. Mobile Search Marketing wordt populair.

Afgelopen jaar zijn er verschillende initiatieven gestart op het gebied van mobiel adverteren. Zo richtte het Interactive Advertising Bureau (IAB) Nederland afgelopen zomer een werkgroep op die zich bezighoudt met de professionalisering en stimulering van mobiel adverteren. IAB Nederland verwacht de komende jaren een flinke groei van 'mobile advertising'.

Google startte, na Mobile Search in Japan, Amerika, Duitsland en Engeland geïntroduceerd te hebben, ook in Nederland officieel met mobiele tekstadvertenties, de mobiele variant van AdWords. Daarnaast is Yahoo! begonnen met banner ad's op Yahoo! Mobile in Engeland en de VS.

In Engeland is mobiel adverteren op dit moment een stuk populairder dan in Nederland. Bijna 40% van de Smartphone gebruikers gebruikt de telefoon om zich toegang te verschaffen tot nieuws en informatie en het Interactive Advertising Bureau (IAB) voorziet een vergelijkbare opkomst in Nederland.



(bron: <http://www.mmetrics.com/press/PressRelease.aspx?article=20060710-smartphones>)

Kortom, Mobile Search lijkt nieuwe marktperspectieven met zich mee te brengen. Deze whitepaper beschrijft de mogelijkheden en legt de link met Search Engine Marketing.

25 januari 2007

Whitepaper Mobile Search

Pagina 5 van 12

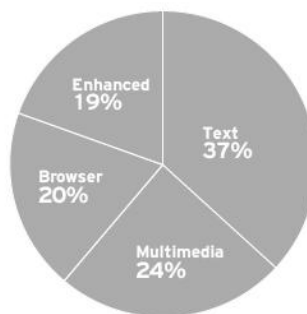
3. Groei

Het Amerikaans onderzoeksbureau Yankee Group heeft voor 2007 een schatting gemaakt van de marktaandeelen van de mobiele informatie markt in West Europa. Uit de gegevens, die in onderstaande figuur staan, blijkt dat SMS (text) naast bellen niet langer de enige wijdverbreide toepassing van de mobiele telefoon blijft.

Volgens de voorspelling zal 20% van de gsm-bezitters gebruik maken van 'online browsing', waar mobile search onder valt. 19% gaat plaatjes, achtergronden, ringtones, spelletjes en video's binnenhalen (Enhanced). En 24% zal gebruik maken van multimedia toepassingen zoals geanimeerde plaatjes en kleine video's.

bron: http://www.sempo.org/learning_center/research/industry/mobilesearch.pdf

Mobile Information Market Share in Western Europe,
By Segment, 2007



Source: Yankee Group, March 2003
052092 2003 eMarketer, Inc.

www.eMarketer.com

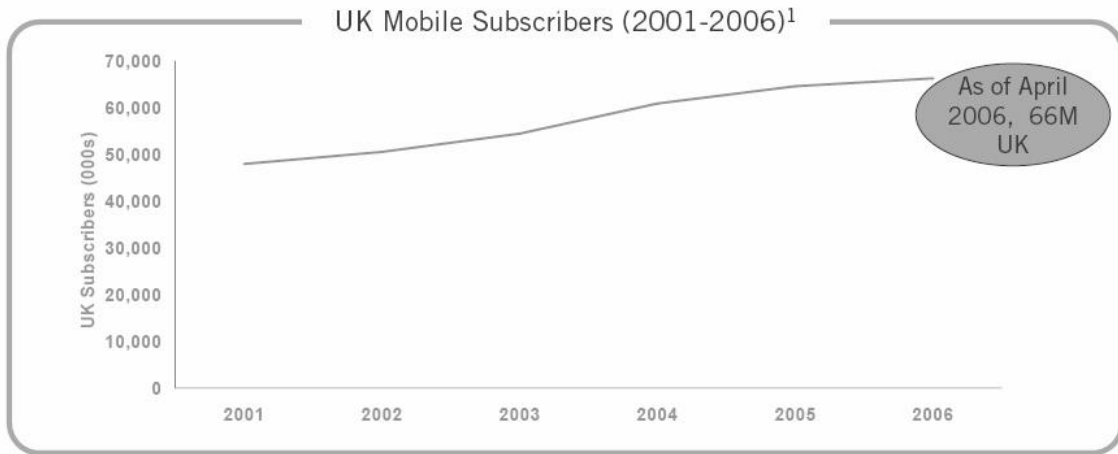
Mobiele industrie watcher Informa verwacht dat de inkomsten uit mobiele tekstadvertenties in 2007 rond de 1,7 miljoen dollar bedragen, terwijl in 2011 een voorspelling van maar liefst 11 biljoen dollar wereldwijd is gemaakt. Dit zijn veelbelovende cijfers voor search marketeers.

(bron: <http://www.informatm.com/itmgcontent/icoms/whats-new/20017373518.html>)

"Mobiël adverteren is niet nieuw; het is in opkomst sinds 2001," zegt Nicky Walton, Senior Research Analyst van Informa Telecoms & Media. "In de afgelopen 18 maanden zijn er een aantal ontwikkelingen geweest die de interesse wekken in dit nieuwe medium. Er zijn nieuwe mobiel internet gebruikers en het aantal dat contact maakt met mobiel internet groeit snel. De consumenteninteresse in multimedia mobiele informatie is groeiend en ook Mobile TV en 'off-portal' search wordt populairder."

(bron: <http://www.dmnews.com/cms/dm-news/search-marketing/38354.html>)


25 januari 2007
Whitepaper Mobile Search
Pagina 6 van 12





¹ Source: Yankee Group (December 2005)


4. Aanbieders van Mobile Search


De grote zoekmachines spelen al volop in op de groeiende markt van Mobile Search. Een overzicht:


 startte onlangs officieel met mobiele tekstadvertenties, de mobiele variant van AdWords. Op een mobiele pagina met Google zoekresultaten verschijnen maximaal twee advertenties: één boven- en één onderaan de pagina. Adverteerders kunnen kiezen of de advertentie linkt naar een mobiele internetpagina of naar een telefoonnummer.

 In navolging van Google.mobile heeft ook Ask.com in de VS een mobiele service gelanceerd. De mobiele zoekmachine, die te vinden is via mobile.ask.com, is volledig geoptimaliseerd voor alle mobile devices. Enkele onderdelen die toegankelijk zijn geworden, zijn: websites, route informatie, weerberichten, plaatjes, kaarten en bedrijfsvermeldingen.

 Microsoft's live.nl heeft al ervaring met de techniek van de mobiele telefonie. MSN biedt de service al geruime tijd aan om MSN Hotmail en MSN Messenger mobiel te gebruiken. Onlangs bracht MSN een zoekmachine voor mobiele telefoons op de markt. Het gaat hierbij echter nog om een beta-versie die alleen beschikbaar is in de VS.

 Yahoo! is in Engeland en de VS gestart met banner ads voor mobiele telefoons via Yahoo! Mobile. Het gaat om verkleinde versies van bestaande banner ads die gebruikers te zien krijgen wanneer ze gebruik maken van de mobiele Yahoo! portal. Yahoo! startte eerder al een test met mobiele search ads.

 Onlangs gingen in Nederland twee mobiele advertentienetwerken van start. MADS, opgericht door Ashu Mathura, biedt adverteerders de mogelijkheid om tekst- en banneradvertenties te kopen op WAP-sites van onder meer Spits, TMF/MTV, eMSN, eMessenger en Samsung.

 Ook IceMobile startte dit jaar een netwerk. Het bedrijf heeft onder meer mobiele bannercampagnes gedaan voor Sara Lee en Sanoma.

25 januari 2007

Whitepaper Mobile Search

Pagina 8 van 12

4. De toepassingen van Mobile Search

Binnen Mobile Search zijn er een viertal verschillende services te onderscheiden.

1. *Mobile Directory Search*

Deze dienst is onder verschillende namen bekend, zoals bijvoorbeeld 'Find my nearest' of 'Mobile Yellow Pages' services. Het basisprincipe van deze service is dat je bedrijven of diensten in je nabije omgeving kunt vinden. Voorbeeld: het zoeken van een plaatselijk taxibedrijf.

2. *Mobile Discovery Services*

Deze service geeft de gebruiker tips. Voorbeeld: je bestelt een ringtone en je krijgt de tip om een gelijksoortige ringtone te bestellen.

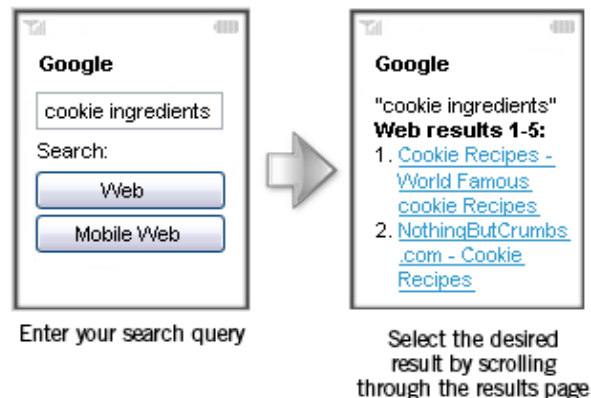
3. *Question and Answer Services*

Deze service geeft je de gelegenheid om per sms een vraag te sturen naar een algemene database en daarop per sms antwoord te krijgen. Voorbeeld: je wilt per gsm weten hoe laat de trein naar Den Haag vertrekt.

4. *Mobile Navigation Services*

Met deze dienst kun je met je mobiele telefoon navigeren door de informatie van een bepaalde portal op internet.

Van deze services lijkt vooral Mobile Directory Search interessant voor adverteerders. Via een zoekmachine kunnen ze hun producten mobiel onder de aandacht brengen. Het principe is simpel: een mobiele gebruiker gaat naar een zoekmachine die speciaal gemaakt is voor Mobile Search. Net als op een computer voert de gebruiker het gewenste woord in en de zoekresultaten worden kort en bondig gepresenteerd.



25 januari 2007

Whitepaper Mobile Search

Pagina 9 van 12

5. Mobile Search Marketing

Search Engine Marketing richt zich traditioneel op websites en online zoekmachines. Door de opkomst van Mobile Search en de bijbehorende advertenties komen er kansen om ook de vindbaarheid van organisaties via mobiele telefoons te optimaliseren.

De basisprincipes van Search Engine Marketing gelden ook voor Mobile Search Marketing. De nieuwe discipline onderscheidt zich echter op de volgende punten:

1. De browser-display gaat van 1024*768 terug naar de grootte van een pakje zakdoekjes. Er is geen plaats meer voor 10 zoekresultaten.
2. Om hoge zoekwoordprijzen te omzeilen wegen de kosten niet altijd tegen de baten op om voor de topposities te gaan. Er wordt dan een meer kostenefficiënte afweging gemaakt door ook op lagere posities te richten. Mobile Search gaat adverteerders vermoedelijk dwingen tot een hardere competitie voor die ene top-listing.
3. Search zelf krijgt daarin weer wat meer het karakter van Q&A: "Waar zit de dichtstbijzijnde meubelzaak of de goedkoopste wijnhandel..?" Met 1, of enkele resultaten.
4. ROI is altijd belangrijk, maar een selectief proces en scoren op de écht goede keywords worden belangrijker. Landingspagina's in WML (Wireless Markup Language) zijn vermoedelijk een must-have.

Mobile Search Marketing vraagt om nieuw specialisme bij zowel SEM-bureaus als marketeers. Early adaptors doen er hun voordeel mee.



25 januari 2007

Whitepaper Mobile Search

Pagina 10 van 12

6. Prijsmodel

Het prijsmodel voor mobiele advertenties is vergelijkbaar met dat van Google AdWords voor de PC. Het is een veilingmodel waarbij wordt betaald per aangeklikte advertentie. Google verwacht dat adverteerders die gebruik maken van Google Mobile Ads voorlopig een lager bedrag betalen per aangeklikte zoekterm dan bij de traditionele advertenties.

Paul Aelen, commercieel directeur van Search Engine Mediabureau Checkit, denkt dat de praktijk zal uitwijzen dat er uiteindelijk meer betaald wordt voor advertenties die verschijnen op een mobieltje. "De prijzen zullen een stuk hoger liggen omdat de conversieratio hoger zal zijn." Die hogere conversie geldt volgens Aelen met name voor bedrijven die zeer afhankelijk zijn van lokaal zoeken. Als voorbeeld noemt hij een hotel in Amsterdam of Schiphol. "Als je op Schiphol bent en via Google op je mobieltje op zoek bent naar een hotel dan pak je direct het bovenste resultaat. Als je dat hotel ook nog direct kunt bellen, dan is de kans op conversie veel hoger dan wanneer je twee weken van te voren op je PC gaat zoeken naar hotels op Schiphol."

Aelen denkt dat de prijzen voor 'mobiele zoektermen' in het begin wellicht wat lager zijn dan voor het 'reguliere' zoeken, maar dat het Google-systeem er voor zorgt dat de prijzen snel stijgen. "Wanneer er maar één advertentiepositie boven de zoekresultaten naar voren kan komen, dan is dat heel interessant voor een lokale partij."



25 januari 2007

Whitepaper Mobile Search

Pagina 11 van 12

7. Mobile Search bij Checkit

Als innovatief full service Search Engine Mediabureau heeft Checkit ruime kennis van de laatste trends en ontwikkelingen op Search gebied. Zo ook voor Mobile Search. De diensten Natural Search en Search Engine Advertising zijn geheel toegerust om in te zetten voor Mobile Search.

Natural Search

Bij Search Engine Marketing op een pc geldt al dat hoe hoger een website staat vermeld, des te groter de kans is dat er wordt doorgeklikt. Bij Mobile Search is dit door het kleine scherm van de mobiele telefoon nog vele male belangrijker. Checkit heeft een uniek model ontwikkeld waarbij uw vindbaarheid in de natuurlijke zoekresultaten wordt geoptimaliseerd. Natural Search richt zich op alle peilers van Search Engine Ranking, te weten techniek, content en link strategie.

Om te onderzoeken wat de verbeterpunten van uw site zijn, worden er audits uitgevoerd op de techniek, de content en de link strategie. Uw site wordt daarbij systematisch gecontroleerd op honderden punten. Vervolgens brengt een ervaren consultant advies uit over welke punten er vanuit het oogpunt van zoekmachine marketing aangepast zouden moeten worden. Tot slot organiseert Checkit seminars over de uitgebrachte adviezen.

Een goed uitgevoerd Natural Search traject zorgt ervoor dat uw website op een hoge positie binnen de zoekresultaten naar voren komt en op veel woorden wordt gevonden door uw doelgroep. Een hoge positie is bij Mobile Search zoals gezegd cruciaal.

Search Engine Advertising

Het kan zijn dat u op korte termijn persé bovenaan wilt staan en dat u niet kunt of wilt wachten tot de inspanningen van Natural Search hun vruchten afwerpen. Het kan ook zijn dat het niet mogelijk is om altijd op een hoge positie te komen staan; bijvoorbeeld bij populaire zoektermen als 'hypotheek berekenen', 'vliegticket kopen' of 'gsm abonnement'. In deze gevallen kunt u ervoor kiezen om Search Engine Advertising in te zetten. U adverteert dan in het geval van Mobile Search boven de natuurlijke zoekresultaten. Als u ten opzichte van de andere adverteerders voldoende hoog biedt en als uw advertentie populair is bij de Mobile Search gebruikers, dan is uw organisatie, product of dienst het eerste zoekresultaat dat uw doelgroep op zijn mobiele telefoon ziet. De stap om u te bellen of anderszins actie te ondernemen is dan zo gemaakt!

Mocht u meer willen weten over onze diensten, neem dan contact op met een van onze consultants via (024) 359 37 70 of info@checkit.nl

8. Conclusie

Mobile Search Marketing is sterk in opkomst. Belangrijke zoekmachines zoals Google, Live.nl en Yahoo! bieden al een aantal mogelijkheden aan op het gebied van Mobile Search. Voor bedrijven brengt Mobile Search nieuwe marktperspectieven met zich mee. Early adaptors kunnen er hun voordeel mee doen.

Mocht u naar aanleiding van deze whitepaper vragen of opmerkingen hebben, aarzelt u dan niet om contact op te nemen met een van de Checkit Search consultants - (024) 359 37 70 of info@checkit.nl.



CHECKIT
SEARCH ENGINE MEDIABUREAU

Diensten | Nieuws | Over Checkit | Referenties | Contact

Home

Checkit maakt u vindbaar!

Bent u prominent aanwezig op internet?
Rapportage en advies over uw vindbaarheid ten opzichte van concurrenten.
→ [Search Engine Benchmark](#)

Is uw website vindbaar voor potentiële klanten?
Optimaal vindbaar bij zoekmachines door optimalisatie van techniek en content.
→ [Search Engine Ranking](#)

Bent u zichtbaar bij zoekmachines?
Haal meer rendement uit uw website door te adverteren bij zoekmachines.
→ [Search Engine Advertising](#)

Bent u vindbaar bij webgidsen en portals?
Vindbaar bij portals, webgidsen, brancheverenigingen en gezaghebbende websites.
→ [Search Engine Link Building](#)

Weet u alles over Search Engine Marketing?
Verkrijg kennis over Search Engine Marketing voor optimale vindbaarheid.
→ [Search Engine Seminar](#)

Zij kiezen voor Checkit

DSM
MARKTPLAATS.nl
delta lloyd
ABN-AMRO

CHECKIT VIDEO

CHECKIT SEMINAR
Search Engine Marketing
26 januari 2007

YAHOO! SEARCH MARKETING ACCREDITED SEM
ADWORDS QUALIFIED COMPANY

De inhoud van de Checkit documentatie is eigendom van Checkit B.V. Alle auteursrechten, merkrechten, databankrechten en eventuele andere intellectuele eigendomsrechten op de inhoud daarvan, berusten uitsluitend bij Checkit B.V. Het verveelvoudigen en openbaar maken van (delen van) de inhoud voor gebruik door derden, in welke vorm en op welke wijze ook, is zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Checkit B.V. niet toegestaan.